ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА МАСШТАБИРУЕМОЙ БИЗНЕС МОДЕЛИ

- Объём рынка
- Тренд рынка
- Конкуренция
- Порог входа
- Окупаемость
- BtB/BtC
- Процент повторных покупок
- Средний чек
- Количество транзакций
- Прибыльность
- Себестоимость
- Каналы привлечения клиентов и продаж (возможность увеличения трафика без потери продаж от них)
- Сложность в управлении
- Диверсификация
- Зависимость
- Прочность бизнеса