

Расписание уроков
программы
Масштабирование

Январь 2022

03.01.2022

Запись урока. Разбор ниши: HoReCa (Хорека) – отели, рестораны, кафе и т.п.

10.01.2022

Основной фокус результативного маркетинга (узнаваемость, восприятие и доверие)

17.01.2022

Как сделать счастливыми максимальное число клиентов?

24.01.2022

Рабочие схемы привлечения новых клиентов

31.01.2022

Трепетное отношение к лидам
