

ПРОГРАММА

КОММЕРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

С АЛЕКСОМ ЯНОВСКИМ

РАСПИСАНИЕ УРОКОВ

МОДУЛЬ "МАСТЕРСТВО ВЛИЯНИЯ"

БЛОК 1. КАК НАЩУПАТЬ ВОСТРЕБОВАННУЮ НА РЫНКЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Выбор потенциальной бизнес-модели: как научиться видеть возможности	06.09.2023
Анализ спроса в бизнесе: как понять потребности клиентов	13.09.2023
Как упаковать свой продукт, чтобы создать стабильный поток клиентов?	20.09.2023
Как улучшить бизнес-модель, чтобы зарабатывать больше?	27.09.2023

БЛОК 2. КАК ПОСТРОИТЬ БОЛЬШОЙ БИЗНЕС С НУЛЯ

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Этапы построения бизнеса	04.10.2023
Как привлекать сотрудников и партнёров, с которыми можно построить большой бизнес?	11.10.2023
Как предложить рынку то, что ему понравится, и сделать это как можно быстрее?	18.10.2023
Как правильно привлекать инвестиции?	25.10.2023

БЛОК 3. КАК СОБРАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ И ЗАЖЕЧЬ ЕЕ СВОЕЙ ИДЕЕЙ

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Как увидеть, кто нужен вам в команде прямо сейчас: навык приоритезации	01.11.2023
Как влиять на людей и продвигать свои идеи?	08.11.2023
Как требовать от людей результата и добиваться своего, сохраняя хорошие отношения?	15.11.2023
Как правильно мыслить и действовать в конфликтных ситуациях?	22.11.2023
Разбор ситуаций участников	29.11.2023

ПРЕВРАТИ СВОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ!