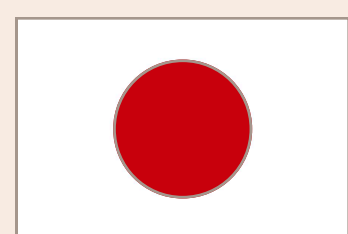




11 - 16 октября 2026

БИЗНЕС-ЭКСПЕДИЦИЯ ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ КОМПАНИЙ



ЯПОНИЯ



ТОКИО

**КАК СТРОЯТ БИЗНЕС,
КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ КАК СИСТЕМА**

Увидеть, как японский бизнес управляет качеством, процессами, технологиями и эффективностью, чтобы найти решения, которые можно перенести в свою компанию.



В программе:

- **Крупнейшая технологическая бизнес-выставка Японии CEATEC 2026**

Сотни компаний, новые технологии, AI, автоматизация, продукты и бизнес-модели, которые будут менять рынки.

- **Визиты в действующие японские компании Glisco и Sony**

Как устроены процессы, управление, производство, сервис и культура качества.



- Зачем предпринимателю ехать в Японию?

ПОСМОТРЕТЬ НА БИЗНЕС ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПРИВЫЧНОГО РЫНКА.

Можно годами искать новые решения внутри своей отрасли.
А можно на несколько дней оказаться
в совершенно другой бизнес-среде и увидеть:

- | | | | |
|--|--|---|--|
| I
как работают
японские
компании | II
как технологии
внедряются
в реальные процессы | III
как устроены
качество, сервис
и эффективность | IV
какие решения
сегодня формируют
бизнес будущего |
|--|--|---|--|

**ЦЕЛЬ ПОЕЗДКИ — ВЕРНУТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО
С ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ, А С ИДЕЯМИ ДЛЯ СВОЕЙ КОМПАНИИ.**



6 ДНЕЙ В ЯПОНИИ, КОТОРЫЕ РАСШИРЯТ ВАШ ВЗГЛЯД НА БИЗНЕС

● День 1.

📅 11 октября

📍 Токио

ТОКИО. ВХОД В НОВУЮ БИЗНЕС-СРЕДУ

✈️ Прилёт

🤝 Встреча

🚌 Трансфер в The Gate Hotel Tokyo by HULIC

🗨️ Вечером — первый общий ужин
и знакомство группы



THE GATE HOTEL TOKYO BY HULIC

Комфорт и тишина в самом центре Токио

После насыщенного дня — место, где можно переключиться, восстановиться и спокойно отдохнуть.

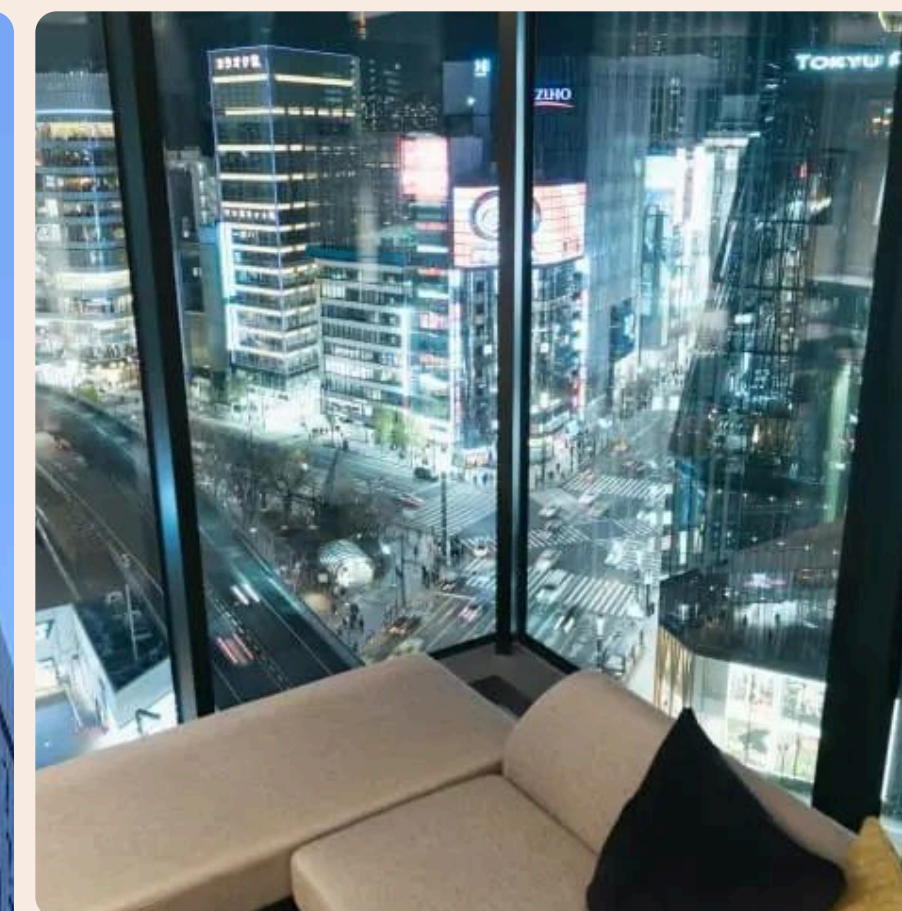
The Gate Hotel Tokyo by HULIC — современный премиальный отель в центральной части города, рядом с деловыми, торговыми и культурными районами Токио.

- ▶ Просторный лаунж и открытая терраса — с панорамным видом на город.
- ▶ Фитнес-зал на верхнем этаже — с видом на Токио.
- ▶ Современный японский интерьер — с акцентом на свет, пространство, спокойствие и элегантность.

☀ Днём — энергия большого города.

🌙 Вечером — комфорт, тишина и возможность восстановиться.

Не просто отель, а место, куда приятно возвращаться после каждого насыщенного дня бизнес-путешествия.



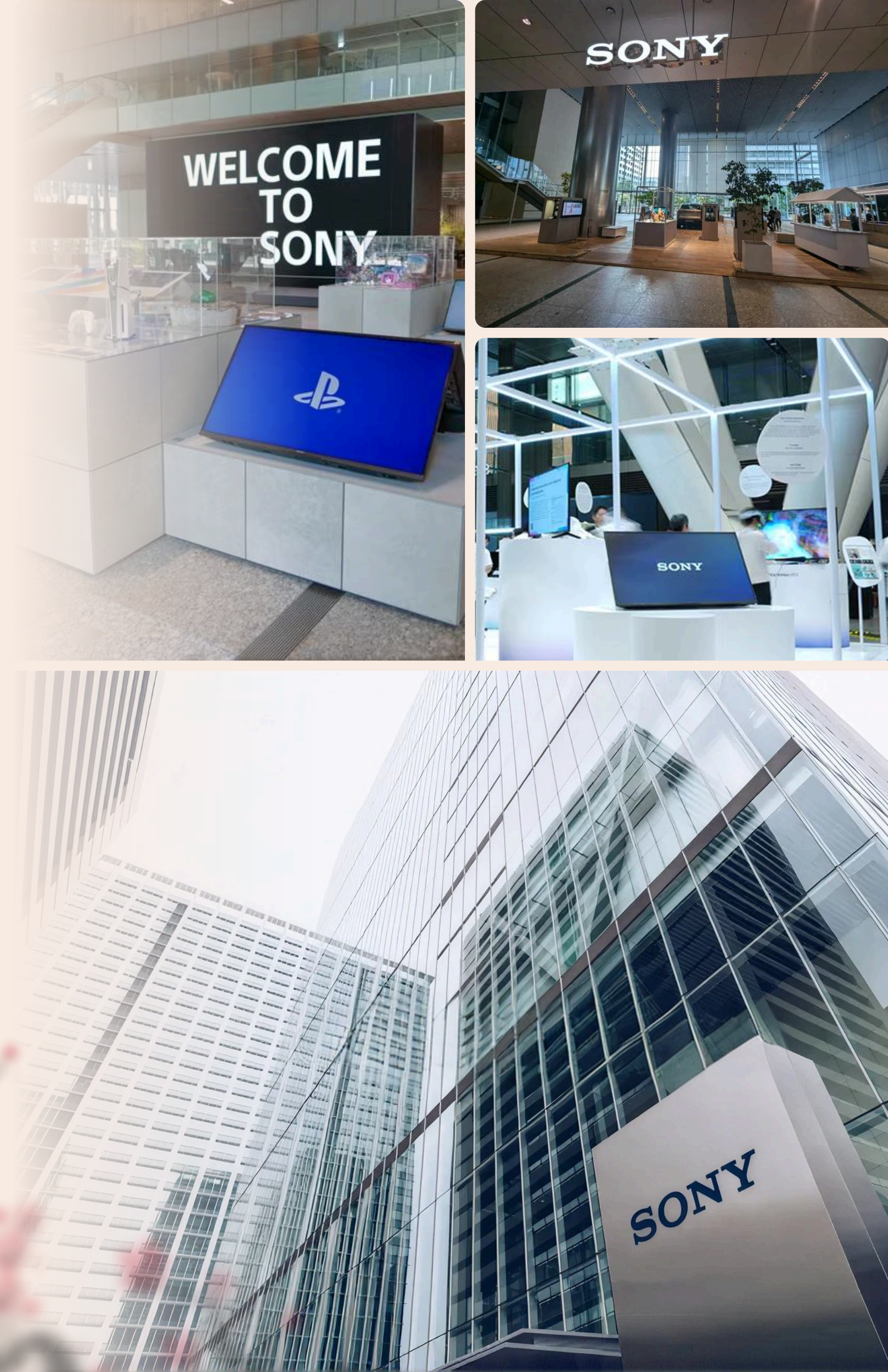
● День 2.

📅 12 октября

ПОСЕЩЕНИЕ КОМПАНИИ SONY — КАК ТЕХНОЛОГИИ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В ГЛОБАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Sony сегодня интересна не только как бренд электроники, игр и контента. Это компания, которая развивает технологии циркулярной экономики: как повторно использовать материалы, снижать отходы и создавать продукты с меньшим воздействием на среду.

**ВЫРУЧКА SONY GROUP
ЗА ФИНАНСОВЫЙ ГОД 2026 ГОД
СОСТАВИЛА \$80 МЛРД В ГОД.**



● День 3.

📅 13 октября

ЗА ОДИН ДЕНЬ УВИДЕТЬ ТО,
ЧТО МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ВАШ БИЗНЕС **НА ГОДЫ ВПЕРЁД**

ПОСЕЩЕНИЕ SEATEC 2026 — КРУПНЕЙШЕЙ ВЫСТАВКИ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ЯПОНИИ

Её цель — соединять технологии, компании и отрасли, чтобы создавать новые продукты, партнёрства и бизнес-возможности.

700+

КОМПАНИЙ
И ОРГАНИЗАЦИЙ

98 000+

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

СТАРТАПЫ,
КОРПОРАЦИИ,
УНИВЕРСИТЕТЫ,
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ

Для предпринимателя это возможность увидеть:

- куда движутся технологии;
- какие решения уже готовы к внедрению;
- какие продукты и модели могут изменить рынки.



СЕАТЕС — ЭТО ВЫСТАВКА, КОТОРАЯ МОЖЕТ ДАТЬ ИДЕЮ ДЛЯ НОВОГО ПРОДУКТА, ПРОЦЕССА ИЛИ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

Тема СЕАТЕС 2026 — Transformation:
как меняются компании, индустрии и общество через технологии

Что можно увидеть на выставке?

- ▶ **AI и автоматизация**
Где можно убрать ручной труд.
- ▶ **Роботизация и smart-решения**
Как повышать эффективность.
- ▶ **Новые продукты**
Что скоро будет покупать рынок.
- ▶ **Стартапы и исследования**
Какие идеи только выходят в бизнес.
- ▶ **Партнёрства**
С кем можно создавать новые проекты.



● День 4.

📅 14 октября

ПОСЕЩЕНИЕ ПИЩЕВОЙ КОМПАНИИ GLICO

Как 100-летний бренд остается современным бизнесом

➤ **100+ ЛЕТ НА РЫНКЕ**

ОТ НЕБОЛЬШОГО ПРОДУКТА — ДО МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРУППЫ.

➤ **13 ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК В ЯПОНИИ**

МАСШТАБ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.

➤ **БИЗНЕС В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА**

КОМПАНИЯ РАЗВИВАЕТ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИСУТСТВИЕ И АДАПТИРУЕТ ПРОДУКТЫ ПОД РАЗНЫЕ РЫНКИ.

➤ **ПРОИЗВОДСТВО, КОТОРОЕ МОЖНО УВИДЕТЬ СВОИМИ ГЛАЗАМИ**

НА ПЛОЩАДКАХ GLICORIA ПОСЕТИТЕЛЯМ ПОКАЗЫВАЮТ РЕАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ, ВКЛЮЧАЯ ЛИНИИ ROCKY, PRETZ И МОРОЖЕНОГО.

Что вам будет интересно:

- Как масштабировать продукт, сохраняя стабильное качество.
- Как выстраивать производственные процессы в крупной компании.
- Как сильный бренд сохраняет актуальность десятилетиями.
- Как японский подход к точности и стандартам работает в реальном бизнесе.



● День 5.

📅 15 октября

ОТ МНОГОВЕКОВЫХ ТРАДИЦИЙ — К ОДНОМУ ИЗ САМЫХ ТЕХНОЛОГИЧНЫХ МЕГАПОЛИСОВ МИРА

Это день, который помогает увидеть контекст страны, где одновременно существуют уважение к традициям, невероятная точность, скорость, сервис и постоянное развитие. Потому что бизнес-культура не возникает отдельно от культуры страны.

ИМПЕРАТОРСКИЙ ДВОРЕЦ, ТОКИО

- ▶ — является нынешней резиденцией императорской семьи. Это завораживающее по красоте и энергетике место с обрамляющими его рвами, наполненными водой, и роскошными аллеями.

Дворец представляет собой настоящий архитектурный шедевр, который состоит из зданий, выполненных в традиционном японском стиле, пагод и каменных мостов, арок и ворот. Во всем чувствуется дыхание вечности, величия и благородства, то, что было присуще императорским династиям Японии во все времена.



СЭНСО-ДЗИ

- ▶ старейший буддийский храм Токио. Основанный в 628 году, храм является культурным и духовным символом японской столицы. Это возможность почтить святыне реликвии, насладиться исторической атмосферой старого Токио, а также исследовать красивую архитектуру и древние традиции.

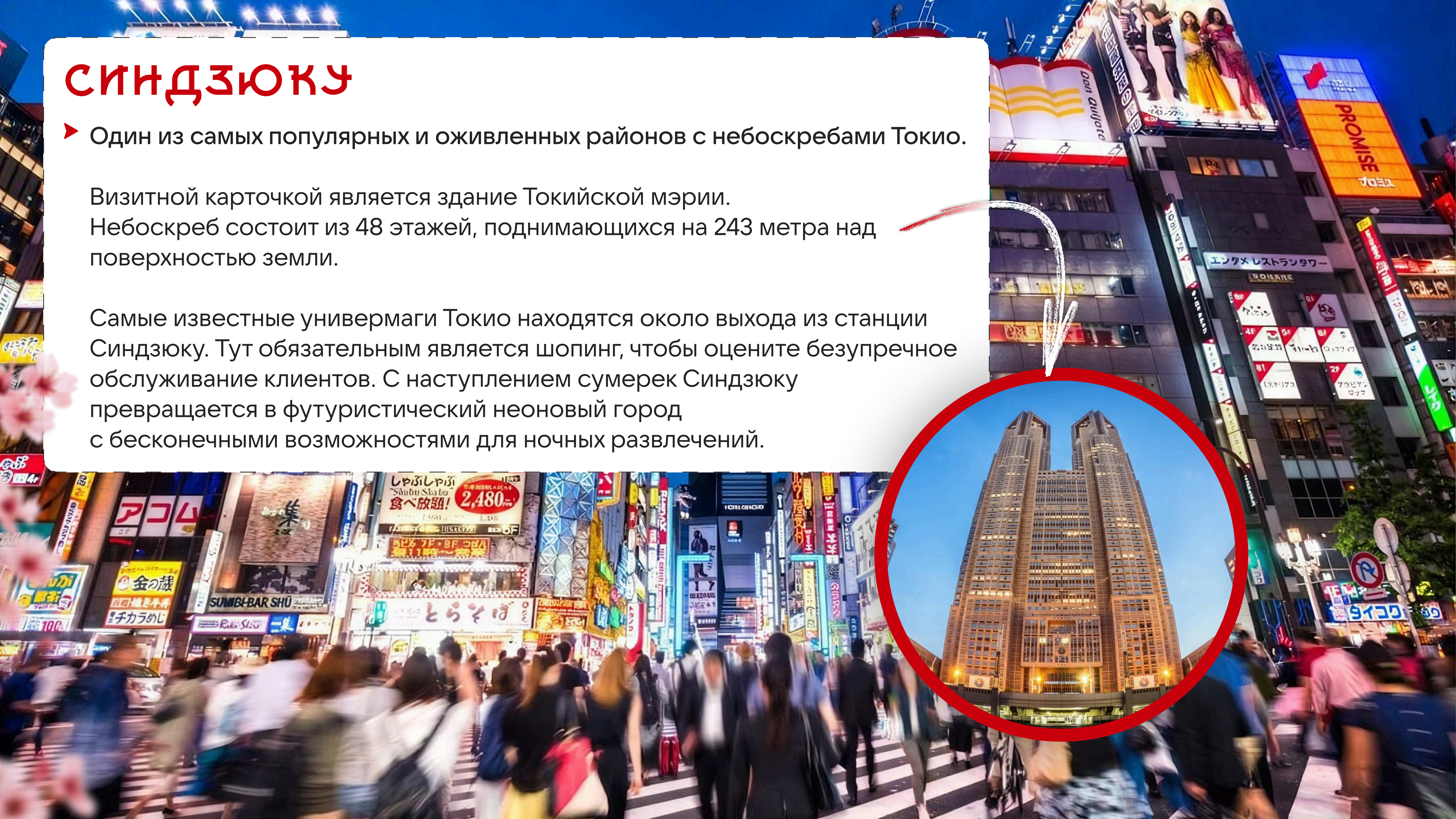


СИНДЗЮКУ

- Один из самых популярных и оживленных районов с небоскребами Токио.

Визитной карточкой является здание Токийской мэрии. Небоскреб состоит из 48 этажей, поднимающихся на 243 метра над поверхностью земли.

Самые известные универмаги Токио находятся около выхода из станции Синдзюку. Тут обязательным является шопинг, чтобы оценить безупречное обслуживание клиентов. С наступлением сумерек Синдзюку превращается в футуристический неоновый город с бесконечными возможностями для ночных развлечений.



СИБУЯ

- район Токио, знаменитый как центр моды, молодежной культуры, ночной жизни и высоких технологий.

Здесь всегда кипит жизнь, а улицы заполнены яркими неоновыми вывесками и небоскребами.

Здесь находится диагональный перекрёсток- самый загруженный пешеходный переход в мире, где за один зеленый сигнал дорогу одновременно пересекают до трех тысяч человек.

Сибуя — настоящий символ города в мировом кино. Знаменитый перекрёсток стал частью визуального образа «Форсаж: Токийский дрифт», а также появлялся в фильме «Трудности перевода»



● День 6.

📅 16 октября

ВЕРНУТЬСЯ С ДРУГИМ ВЗГЛЯДОМ НА СВОЮ КОМПАНИЮ

🍴 Завтрак



🤝 Завершение программы



✈️ Отъезд участников

**НО РЕЗУЛЬТАТ ПОЕЗДКИ
НЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ В АЭРОПОРТУ**

ВЫ ВОЗВРАЩАЕТЕСЬ С:

I НОВЫМИ
идеями

II технологической
насмотренностью

III контактами

IV опытом других
собственников

V решениями, которые хочется
проверить в своём бизнесе





ПОСЛЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ — **ZOOM С АЛЕКСОМ ЯНОВСКИМ**

Отдельная встреча, чтобы уже после поездки
задать главный вопрос:

Что из всего увиденного действительно
стоит внедрить в вашем бизнесе?

- Обсуждение идей, вопросов
и выводов вместе с Алексом.



● 11-16 октября 2026

ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ БИЗНЕС-ЭКСПЕДИЦИИ В ЯПОНИЮ

- + Проживание в The Gate Hotel Tokyo by HULIC
- + Трёхразовое питание
- + Встреча группы и трансфер до отеля
- + Посещение выставки SEATEC 2026
- + Посещение компаний Glico и Sony
- + Экскурсионная программа
- + Сопровождение поездки
- + Совместные ужины и нетворкинг
- + Zoom-встреча с Алексом после возвращения

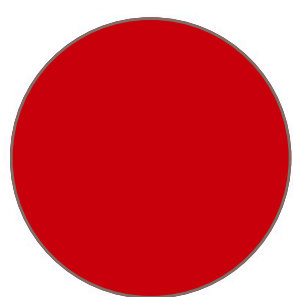
- Отдельно участник оплачивает:
авиаперелет, визу.



“

ИНОГДА ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА
В БИЗНЕСЕ НУЖНО ВЫЙТИ
ЗА ПРЕДЕЛЫ ПРИВЫЧНОГО РЫНКА

11-16 ОКТЯБРЯ 2026
ТОЛЬКО 10 МЕСТ



Присоединяйтесь
к бизнес-путешествию
в Японию.

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

