ГОДОВОЙ КОУЧИНГ

МАСШТАБИРОВАНИЕ

С АЛЕКСОМ ЯНОВСКИМ

ПРОГРАММА УРОКОВ

БЛОК 1. Команда. Построение отдела продаж

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Идеология в бизнесе: как привлечь и сохранить лучших людей в команде?	29.04.2024
Департаменты в бизнесе: выстраиваем оргструктуру	06.05.2024
Подбор ТОПов: министры и губернаторы	13.05.2024
Финансовая и нефинансовая мотивация команды	20.05.2024
Как построить отдел продаж?	27.05.2024

БЛОК 2. Лидерство

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Навыки руководителя: как ставить цели, требовать, дожимать и фокусировать	03.06.2024
Как принимать правильные решения в условиях неопределенности?	10.06.2024
Как не выгореть в бизнесе?	17.06.2024
Как развить предпринимательское видение?	24.06.2024

БЛОК 3. Стратегия

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Стратегии роста бизнеса	01.07.2024
Масштабирование: как определить следующий шаг?	08.07.2024
Кризисное управление	15.07.2024
Самые главные ошибки при масштабировании	22.07.2024
Гибкость в бизнесе: как быстро реагировать на изменения рынка?	29.07.2024

БЛОК 4. Привлечение инвестиций

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Масштабирование без вложений. Некапиталоемкий бизнес	05.08.2024
Виды капитала и их преимущества. Заемный капитал/Продажа доли/Франшиза	12.08.2024
Как посчитать, сколько инвестиций нужно для масштабирования?	19.08.2024
Презентация бизнеса. Формируем инвестиционное предложение	26.08.2024

БЛОК 5. Как делать только главные вещи в бизнесе?

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Как научиться делать только главные вещи в бизнесе?	02.09.2024
Делегирование	09.09.2024
Контроль финансовых показателей	16.09.2024
Управление рисками	23.09.2024

БЛОК 6. Локация капитала

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Как формируется и из чего складывается капитализация компании?	30.09.2024
Собственный и привлеченный капитал	07.10.2024
Как реинвестировать прибыль правильно?	14.10.2024
Рентабельность капитала: секрет Уоррена Баффетта	21.10.2024
Локация капитала. Как принимать правильные коммерческие решения?	28.10.2024

БЛОК 7. Франшиза

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Финансовая модель в бизнесе: главные расчеты	04.11.2024
Как создать и упаковать франшизу?	11.11.2024
Партнерство в бизнесе. Как выстроить отношения между партнерами?	18.11.2024
Психотипы предпринимателей	25.11.2024

БЛОК 8. Поиск новых направлений

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Тренды, которые меняют игру: обзор компаний, которые стали единорогами в 2023-м году	04.12.2024
Как просчитать потенциал нового направления в бизнесе?	11.12.2024
Маркетинг инноваций: как привлечь клиентов в новый бизнес и получить первую прибыль	18.12.2024
Стартап на мировом рынке: как пошагово запустить бизнес в другой стране	25.12.2024

БЛОК 9. Проверка масштабируемости бизнес-модели. Экономика одной транзакции

ТЕМА УРОКА	ДАТА
ТПСИ. Главные цифры в бизнесе: настраиваем приборную панель	15.01.2025
Как посчитать экономику одной транзакции?	22.01.2025
Критерии масштабируемой бизнес-модели	29.01.2025

БЛОК 10. Анализ рынка и бизнес-модели

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Фундамент для масштабирования: ниша, продукт, менеджмент	05.02.2025
Анализ ниши: спрос, продукт, конкуренция	12.02.2025
Как оценить объем и тренд рынка?	19.02.2025
Конкуренция и порог входа: как найти золотую середину	26.02.2025

БЛОК 11. Как масштабировать поток клиентов

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Реклама: как постоянно покупать больше клиентов?	04.03.2025
Продукт. Как улучшать ассортимент для масштабирования бизнеса?	11.03.2025
Выход на новые рынки	18.03.2025
Работа с клиентской базой	25.03.2025

БЛОК 12. Ценообразование и расходы

ТЕМА УРОКА	ДАТА
Как поставить правильную цену на свой продукт?	01.04.2025
Как перейти к более платежеспособному сегменту клиентов?	08.04.2025
Оптимизация расходов	15.04.2025
Как увеличить чистую прибыль в компании?	22.04.2025

«Ищи новые идеи. Будут новые знания — появятся прорывы в бизнесе!»

АЛЕКС ЯНОВСКИЙ