ПРОГРАММА УРОКОВ ПО СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯМИ (СУП)

1 РОМБ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ТЕМА УРОКА

Как составить карту управления (ромб) компанией по четырем направлениям?

Какие основные показатели необходимы измерять для лучших результатов?

Что такое причинно-следственные связи для показателей и как их выстраивать?

2 ДИНАМИЧЕСКОЕ ТАБЛО ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ТЕМА УРОКА

Оцифровка показателей, влияющих на прибыль компании

Взаимозависимость финансовых и операционных показателей

Определение количественных и качественных показателей усилий твоих сотрудников

3 ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДА И РОЛИ СОТРУДНИКОВ

ТЕМА УРОКА

Какие типы сотрудников нужны в твоей команде?

Как выстроить систему работы с каждым из них?

Как определить зону ответственности каждому сотруднику и организовать работу по улучшению закрепленных показателей?

4 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ МЕНЕДЖЕРОВ

ТЕМА УРОКА

Что такое бизнес-процессы и для чего они нужны?

Какие основные бизнес-процессы нужно внедрить для менеджеров?

Как улучшать показатели по системе РАД (результат, анализ, действия)?

5 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СПЕЦИАЛИСТОВ

ТЕМА УРОКА

Для чего специалистам нужны бизнес-процессы?

Как определить ключевые показатели для специалистов?

Как привязать результаты работы команды
к ключевым показателям в бизнесе?

6 МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ СОВЕЩАНИЙ И ПЛАНЕРОК

ТЕМА УРОКА

Как проводить совещания, чтобы получать
результаты сразу?

По какому чек-листу нужно проводить совещания?
(10 элементов)

Как система “СУП” помогает выявить лучших
и худших сотрудников?

7 СИСТЕМА ОТЧЁТНОСТИ И КОНТРОЛЯ

ТЕМА УРОКА

Какая методика отчётности
и контроля должна быть в компании?

Как и для чего измерять усилия сотрудников?

Как управлять усилиями сотрудников?

8 ОЦЕНКА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

ТЕМА УРОКА

Какие критерии оценки эффективности работы
специалистов и менеджеров?

Что такое принцип “обратной связи”
и как это влияет на результат?

Как создать в своей компании
качественную систему оценки?

9 РОЛЬ КОНТРОЛЁРА

ТЕМА УРОКА

Основные задачи и функции контролера

Какие бизнес-процессы он должен контролировать?

Как подобрать лучшего кандидата на эту позицию (составляем детальный портрет)?

10 МОТИВАЦИЯ КОМАНДЫ

ТЕМА УРОКА

По какой системе оценивать сотрудников в компании?

Какая связь между финансовой мотивацией и оценкой сотрудника?

Что значит принцип “конкретные деньги за конкретную работу”?

11 НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ТЕМА УРОКА

Какая основная задача и цель руководителя?

Какие ключевые навыки должен развивать в себе руководитель?

Что необходимо для роста и эффективной работы менеджера?

12 ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

ТЕМА УРОКА

Что такое корпоративная культура и для чего она нужна в компании?

Основные идеологические принципы для развития бизнеса

Как создать атмосферу, при которой каждый будет работать на результат?