

1 Урок. Выбор продукта: критерии прибыльной бизнес-модели

2 Урок. Декомпозиция Точки Б: на чем фокусироваться, чтобы достичь Точки Б (шесть ключевых факторов успеха)

3 Урок. Выбор продукта и понимание целевой аудитории: как выбрать прибыльный продукт

4 Урок. Продукт: упаковка и качество продукта

5 Урок. Создание воронки продаж: как разработать эффективную воронку продаж

6 Урок. Привлечение клиентов (лидогенерация)

7 Урок. Продажи: Как продавать свой продукт с высокой конверсией в покупку

8 Урок. Масштабирование транзакций и среднего чека.

9 Урок. Управление доходами и расходами: как правильно управлять доходами и расходами, чтобы избежать кассовых разрывов, а прибыль росла

10 Урок. Unit-экономика: как увеличивать прибыль через unit-экономику

11 Урок. Как привлекать инвестиции на старт и развитие бизнеса

12 Урок. Взаимодействие с командой и партнерами
